

**KALMAR SCIENCE PARK**

Pressinformation från Kalmar Science Park
2010-01-13

Nominerade till Kalmar Science Park Award 2010

Nominerade till Kalmar Science Park Award 2010 är Jörgen Bödmar (vd, designonline.se), SocialWorks Scandinavia AB och Wilson Creative AB. Priset delas ut under Guldfesten i Kalmar den 5 februari.

För tredje året i rad delar Kalmar Science Park ut priset *Kalmar Science Park Award* under Guldfesten i Kalmar den 5 februari 2011.

Kalmar Science Park är en arena och mötesplats för utveckling av nyskapande, kunskapsintensiva och högskolenära företag med tillväxtambitioner. För oss är det viktigt att våga satsa och vara nytänkande eftersom det är en förutsättning för tillväxt. Därför vill vi dela ut Kalmar Science Park Award till ett av företagen.

Kriterier 2010 års Kalmar Science Park Award

Vi vill med det här priset uppmärksamma och premiera en entreprenör eller ett företag inom Kalmar Science Park som har tagit, ett för verksamheten stort kliv framåt.

För mer pressinformation, kontakta

JOHANNA WIHL

Kalmar Science Park Member Network
Tel: 0480 - 45 34 22
Mobil: 0706 - 84 27 77
johanna.wihl@kalmarsciencepark.se
www.kalmarsciencepark.se

NIKLAS CEDERLÖV

SocialWorks Scandinavia AB
niklas@socialagent.se
0768 - 61 61 99
www.socialagent.se

JACOB WESTERLUND

Wilson Creative
jacob@wilsoncreative.se
0480 - 36 37 70
www.wilsoncreative.se

JÖRGEN BÖDMAR

designonline.se
jorgen.bodmar@designonline.se
070 - 718 31 77
www.designonline.se



KALMAR SCIENCE PARK

Pressinformation från Kalmar Science Park
2010-01-13

Om nominerade 2010

Jörgen Bödmar

Jörgen Bödmar är VD på designonline.se som marknadsför och säljer skandinavisk design över hela världen. Jörgen Bödmar är nominerad för sitt entreprenörskap och sin förmåga att ligga i framkant. I sitt företagande i dag, och även i tidigare branscher har han visat framfötterna och en vilja och en förmåga att våga ta steg. Jörgen Bödmar är också aktiv som ordförande i e-handelnätverket i Kalmar län. Som föregångare i en ung bransch som e-handel så anlitas han ofta som expert inom området.

www.designonline.se

SocialWorks Scandinavia AB

SocialWorks utvecklar mjukvara för bevakning, analysering och publicering inom sociala medier. SocialAgent är en tjänst utvecklad av SocialWorks Scandinavia AB. Tjänsten började utvecklas under 2009 av Joacim Ståhl och Andreas Eriksson med siktet inställt på att skapa en billig, effektiv och lättanvänd bevakningstjänst för sociala medier. Niklas Cederlöf välkomnades till bolaget 2010 och påbörjade arbetet med att rekrytera säljare till organisationen för att snabbt få ut den färdiga produkten på marknaden sensommaren/hösten 2010.

www.socialagent.se

Wilson Creative AB

Wilson Creative är ett ungt och kreativt medieproduktionsföretag som producerar för webb, print, ljud samt rörlig bild. Wilson Creative är ett företag som startade som ett UF-företag och har även varit en del i Kalmar Science Park Incubator. Wilson är ett gäng unga, kreativa entreprenörer. Företaget ägs och drivs av två delägare, Jacob Westerlund och Fredrik Löfgren. De startade mycket unga och är experter på att nå just yngre målgrupper—morgondagens konsumenter. De kallar det "The Wilson Way". I dag är de sex heltidsanställda och planerar växa ytterligare. Några av deras kampanjer är "Lokalbevakaren" och "Konsulten" för Östra Småland, "Spadtaget" för Kalmar FF/Arenabolaget eller "HejKalmar" i samarbete med Kalmar kommun och Linnéuniversitetet.

www.wilsoncreative.se



KALMAR SCIENCE PARK

Pressinformation från Kalmar Science Park
2010-01-13

Om Kalmar Science Park

Kalmar Science Park, Kalmars teknikpark, omfattar idag ett femtiotal företag och organisationer. Spännvidden är stor. I Kalmar Science Park ingår både nystartade och etablerade företag inom en rad branscher. Gemensamt för företagen är att de vill utvecklas nära högskolan och att de vill ingå i ett nätverk där de kan utbyta idéer, kunskap, erfarenheter och tjänster. Tillsammans kan vi skapa nya affärsmöjligheter.

Verksamhetsidé

Kalmar Science Park är arenan och mötesplatsen för utveckling av nyskapande kunskapsintensiva och/eller högskolenära företag med tillväxtambition. Vi tillför nytänkande och kreativitet, inspiration och utveckling genom affärsutveckling, utvecklingsprojekt, nätverksbyggande och samordnad marknadsföring.

Vision

Kalmar Science Park ska erbjuda den bästa miljön för företag att växa i. Kalmar Science Park ska vara den självklara partnern för utveckling av kunskapsintensiva och högskolenära företag. Genom vår verksamhet stärker vi Kalmars varumärke.

Ägare

Kalmar Science Park AB ingår i koncernen Kalmar Kommunbolag, som äger 94 procent av bolaget. Övriga delägare är Logica, Tieto Sweden och Företagsföreningen Kalmar Science Park.

Hemsida

www.kalmarsciencepark.se