

**KALMAR SCIENCE PARK**

Pressinformation från Kalmar Science Park  
2011-08-16

## e-handelsdag i Kalmar

**e-handelsdagen den 9 september 2011 i Kalmar bjuder ett program med bland annat talare Anna Maria Corazza Bildt (EU-kommissionen MEP), David Mothander (Google) och e-handelsspecialisten Arne Andersson (Posten).**

Dessa spännande talare tillsammans med fyra e-handelsföretag som lyckats bra; *expresslogistics.se*, *halens.se*, *runelandhs.se* och *grandshoes.se* samt två expertpaneler med inriktningarna e-handel mellan företag/ e-handel mot konsument—fyller programmet för e-handelsdagen den 9 september 2011 i Kalmar.

Dagen ska både ge inspiration och svar på relevanta frågor som berör entreprenörer och den som funderar på att komma igång eller vill veta mer om e-handel.

### Tid

Fredagen den 9 september, klockan 9.00-16.00. *Intressanta hålltider:* Se program nedan!

### Plats

Brofästet Hotell & Konferens, Gröndalsvägen 19, Kalmar.

För mer pressinformation, kontakta

**JOHANNA WIHL** | Verksamhetsansvarig  
Kalmar Science Park Member Network  
[johanna.wihl@kalmarsciencepark.se](mailto:johanna.wihl@kalmarsciencepark.se)  
Kalmar Science Park  
Mobile +46 706- 84 27 77  
Fax +46 480 45 34 22  
[www.kalmarsciencepark.se](http://www.kalmarsciencepark.se)



Pressinformation från Kalmar Science Park  
2011-08-16

## Program

09:00	<b>Välkommen</b>			
	<b>E-handels möjligheter i EU, en nulägesrapport</b>	Anna Maria Corazza Bildt	EU-kommissionen MEP	
	<b>Hur går det för handeln? Lokalt, regionalt och globalt</b>	Magnus Kroon	Svensk Handel	
10:30	<b>Paus + minimässa*</b>		Besök våra intressanta utställare och diskutera e-handel.	
11:00	<b>Rapport om internetekonomins betydelse</b>	David Mothander	Google	
11:40	<b>Minimässa*</b>		Besök våra intressanta utställare och diskutera e-handel.	
12:00	<b>Lunch</b>			
13:00	<b>E-handelsstrategi för morgondagen</b>	Arne Andersson	Posten	
	<b>Workshop</b> Lyssna på och diskutera med några spännande och erfarna företagare som har lyckats med e-handel.			
<b>Spår 1</b>	<b>B2B, E-handel mellan företag</b> Mats Karlsson, <a href="http://www.expresslogistics.se">www.expresslogistics.se</a> Per Bergstrand, <a href="http://www.runelandhs.se">www.runelandhs.se</a>	<b>Moderator:</b> Arne Andersson Posten	 	
<b>Spår 2</b>	<b>B2C, E-handel riktad mot konsument</b> Freddy Sobin, <a href="http://www.halens.se">www.halens.se</a> Fredrik Hammarqvist, <a href="http://www.grandshoes.se">www.grandshoes.se</a>	<b>Moderator:</b> Linda Hedström Svensk Handel	 	
14:30	<b>Paus</b>			
14:45	<b>Hur går vi vidare?</b> Vilka lärdomar kan vi dra av exempelföretagen?	Arne Andersson Linda Hedström		
	<b>Kan e-handeln beröra oss och våra sinnen?</b> Bertil Hultén docent i marknadsföring och grundare av begreppet sinnesmarknadsföring ger oss de senaste rönen	Bertil Hultén	Linnéuniversitetet	
ca. 16:00	<b>Slut</b> Moderator Arne Andersson summerar dagen.			



## KALMAR SCIENCE PARK

Pressinformation från Kalmar Science Park  
2011-08-16

### Om Kalmar Science Park

Kalmar Science Park, Kalmars teknikpark, omfattar idag ett femtiotal företag och organisationer. Spännvidden är stor. I Kalmar Science Park ingår både nystartade och etablerade företag inom en rad branscher. Gemensamt för företagen är att de vill utvecklas nära universitetet och att de vill ingå i ett nätverk där de kan utbyta idéer, kunskap, erfarenheter och tjänster. Tillsammans kan vi skapa nya affärsmöjligheter.

#### Verksamhetsidé

Kalmar Science Park är arenan och mötesplatsen för utveckling av nyskapande kunskapsintensiva och/eller universitetsnära företag med tillväxtambition. Vi tillför nytänkande och kreativitet, inspiration och utveckling genom affärsutveckling, utvecklingsprojekt, nätverksbyggande och samordnad marknadsföring.

#### Vision

Kalmar Science Park ska erbjuda den bästa miljön för företag att växa i. Kalmar Science Park ska vara den självklara partnern för utveckling av kunskapsintensiva och universitetsnära företag. Genom vår verksamhet stärker vi Kalmars varumärke.

#### Ägare

Kalmar Science Park AB ingår sedan ett år tillbaka i koncernen Kalmar Kommunbolag, som äger 94 procent av bolaget. Övriga delägare är Logica Sweden, Tieto Sweden AB och Företagsföreningen Kalmar Science Park.

#### Hemsida

[www.kalmarsciencepark.se](http://www.kalmarsciencepark.se)