

# ÅRETS STUDENTFÖRETAGARE – VINNARE 2004-2009



## 2009 – Arvid Morin

Ung omsorg AB, [www.ungomsorg.se](http://www.ungomsorg.se), student vid Handelshögskolan i Stockholm

"Arvid Morin har kommit långt i sitt företagande och sysselsätter redan flera hundra ungdomar i företaget Ung Omsorg. Affärsidén som på ett spännande sätt överbrygger generationsgränser genom att erbjuda äldre ett umgänge i vardagen och aktiviteter med ungdomar, är både enkel och genial. Ungdomarna får kontakt med arbetsmarknaderna, de äldre får stimulans och högre livskvalitet och den vårdgivare som Ung Omsorg slutit avtal med kan erbjuda en extratjänst som efterfrågas. Ung Omsorgs företagskultur med unga team-ledare och regionchefer borgar för styrning och ansvarsstagande. Vi ser stor potential hos företaget att växa både nationellt och internationellt."



## 2008 – Marcus Anzengruber

Constant AB, [www.constant.se](http://www.constant.se), student vid Handelshögskolan i Stockholm. I GSEA-finalen i USA kommer Marcus bland de sex bästa av 26 tävlande!

"Marcus Anzengruber med företaget Constant, vars affärsidé är att hjälpa ledande företag att nå optimal avkastning på sina investeringar i internetmarknadsföring, har genom stark drivkraft och innovativt affärstänk på kort tid nått en framskjuten position på en snabbväxande marknad. Denna snabba expansion har lyckats säkerställas med internt genererade medel och skickligt förhandlade kundavtal."



## 2007 – Erik Fjellborg

Calnet AB, [www.calnet.se](http://www.calnet.se), student vid Handelshögskolan i Stockholm. I GSEA-finalen i USA erhåller han två priser, Tredje pris samt Pris för bästa innovation!

"Erik Fjellborg, som läser vid Handelshögskolan i Stockholm, är bara drygt 20 år men har redan hunnit utveckla ett intressant företag med spännande framtidsutsikter. Han har under den korta tid som företaget varit verksamt lyckats kombinera en kompetens inom systemutveckling med att marknadsföra och sälja sina produkter på en kommersiell marknad. Inte minst är det imponerande att Erik har lyckats täcka in en så stor del av den svenska marknaden för systemet McTime."



## 2006 – Thomas Jönsson

Repsam AB, [www.repsam.se](http://www.repsam.se), student vid Lunds universitet

"Thomas Jönsson, Lund, har på ett mycket målinriktat sätt på kort tid drivit fram sitt företag Repsam till att idag vara en lönsam affärsverksamhet på "begagnatmarknaden". Med sin förmåga att se potential i att ta vara på brukade HiFi produkter, som annars går till spillo, reparera dessa med teknisk kunnighet och sälja vidare till kund har Thomas inte bara visat prov på stor entreprenöriell drivkraft men också på värdefull miljömedvetenhet. Han har identifierat ett tydligt kundbehov och har lyckats tillfredsställa detta genom sin kreativitet och tekniska förmåga och skapat ett företag med tillväxtpotential."



## 2005 – Daniel Carlsson

Gimlisoft, [www.gimlisoft.se](http://www.gimlisoft.se), student vid Chalmers Tekniska Högskola

"Daniel Carlsson, Göteborg, har identifierat ett tydligt kundbehov och har lyckats tillfredsställa detta genom sin kreativitet och tekniska förmåga och skapat ett företag med tillväxtpotential. Juryn premierar Daniel för att han samtidigt med sina studier till civilingenjör i Industriell Ekonomi på Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg, kunnat driva sitt företag, Gimlisoft AB. Gimlisoft AB säljer kundvårdsprogrammet Gimli CRM och relaterade tjänster. Företaget har redan trots sin unga ålder fått utmärkelser och kontrakt med stora organisationer."



## 2004 – Kristina Kallur

Enago AB, [www.enago.se](http://www.enago.se) (tidigare Ekogo AB), student vid Högskolan Dalarna

"Kristina Kallur, Falun, med det egna företaget EkoGo AB, har som första svenska vinnare tilldelats FSF:s och NUTEK:s nystartade pris Swedish Student Entrepreneur Awards. EkoGo AB utvecklar och tillhandahåller barnmat baserad på allergivänliga ingredienser. Hon har visat prov på stor kreativitet genom att utan branschvana ha skapat en intressant företagsidé med stora utvecklingsmöjligheter."