

**KALMAR SCIENCE PARK**

Pressinformation från Kalmar Science Park  
2010-01-28

## Nominerade företag till Kalmar Science Park Award 2009

**Nominerade företag till Kalmar Science Park Award 2009 är WeZupport Europe AB, Nallebudet & Co AB och Meridium AB. Priset delas ut under Guldfesten i Kalmar.**

För andra året i rad delar Kalmar Science Park ut priset *Kalmar Science Park Award* under Guldfesten i Kalmar. Bland de nominerade företagen finns tre väldigt olika verksamheter med olika tjänster representerade.

Kalmar Science Park är en arena och mötesplats för utveckling av nyskapande, kunskapsintensiva och högskolenära företag med tillväxtambitioner. För oss är det viktigt att våga satsa och vara nytänkande eftersom det är en förutsättning för tillväxt. Därför vill vi dela ut Kalmar Science Park Award till ett av företagen.

### Kriterier 2009 års Kalmar Science Park Award

*Vi vill med det här priset uppmärksamma och premiera en entreprenör eller ett företag inom Kalmar Science Park som har tagit, ett för verksamheten, stort kliv framåt.*

För mer pressinformation, kontakta

**JOHANNA WIHL**

Kalmar Science Park Member Network  
Tel: 0480-45 34 22  
Mobil: 0706-84 27 77  
[johanna.wihl@kalmarsciencepark.se](mailto:johanna.wihl@kalmarsciencepark.se)  
[www.kalmarsciencepark.se](http://www.kalmarsciencepark.se)

**HANNE LINDQVIST**

Nallebudet & Co AB  
[hanne@nallebudet.se](mailto:hanne@nallebudet.se)  
Tel: 0480-420101  
[www.nallebudet.se](http://www.nallebudet.se)

**MARIA LARSSON**

WeZupport Europe AB  
[maria.larsson@wezupport.se](mailto:maria.larsson@wezupport.se)  
Tel: 0480-36 30 36  
Mobil: 0709-47 29 60  
[www.wezupport.se](http://www.wezupport.se)

**MATS LINDBLÖM**

Meridium AB  
[mats@meridium.se](mailto:mats@meridium.se)  
Mobil: 0739-829220  
[www.meridium.se](http://www.meridium.se)



## KALMAR SCIENCE PARK

Pressinformation från Kalmar Science Park  
2010-01-28

### Om Kalmar Science Park

Kalmar Science Park, Kalmars teknikpark, omfattar idag ett femtiotal företag och organisationer. Spännvidden är stor. I Kalmar Science Park ingår både nystartade och etablerade företag inom en rad branscher. Gemensamt för företagen är att de vill utvecklas nära högskolan och att de vill ingå i ett nätverk där de kan utbyta idéer, kunskap, erfarenheter och tjänster. Tillsammans kan vi skapa nya affärsmöjligheter.

### Verksamhetsidé

Kalmar Science Park är arenan och mötesplatsen för utveckling av nyskapande kunskapsintensiva och/eller högskolenära företag med tillväxtambition. Vi tillför nytänkande och kreativitet, inspiration och utveckling genom affärsutveckling, utvecklingsprojekt, nätverksbyggande och samordnad marknadsföring.

### Vision

Kalmar Science Park ska erbjuda den bästa miljön för företag att växa i. Kalmar Science Park ska vara den självklara partnern för utveckling av kunskapsintensiva och högskolenära företag. Genom vår verksamhet stärker vi Kalmars varumärke.

### Ägare

Kalmar Science Park AB ingår sedan ett år tillbaka i koncernen Kalmar Kommunbolag, som äger 94 procent av bolaget. Övriga delägare är Logica, Tieto Enator och Företagsföreningen Kalmar Science Park.

### Hemsida

[www.kalmarsciencepark.se](http://www.kalmarsciencepark.se)

**KALMAR SCIENCE PARK**

Pressinformation från Kalmar Science Park  
2010-01-28

**Om nominerade företag 2009****weZupport Europe AB**

weZupport stödjer kunskapsintensiva organisationer och företag med att arbeta online, via webbmöten och eLearning. Genom att arbeta online bidrar man till en bättre arbetsmiljö för organisationen samtidigt som distans och geografi inte längre blir ett hinder, vi kan vara tillgängliga utan att behöva resa lika mycket, vilket är en vinst även ur miljösynpunkt. I slutet av 2009 lanserade weZupport två nya koncept som de kallar weZupport eCampus och weZupport eCollaboration. Genom vidareutveckling och paketering leder de vägen till en ny möteskultur.

**Nallebudet & Co AB**

Nallebudet förmedlar hälsningar i form av Nallar och hälsningar över hela Sverige, och nu även i allt fler länder genom "teddy delivery.net". Förutom att utveckla sin kärnverksamhet vidare satsar entreprenörerna vidare på att hjälpa andra att komma i gång med e-handel genom att erbjuda I-gallerian. Runt årsskiftet har man gett sig in i grossistledet genom förvärv och öppnar även en mindre fysisk butik. Under 2009 blev Nallebudets ägare utsedda till "en av Sveriges 25 skarpaste webbentreprenörer" av tidningen Internetworld.

**Meridium AB**

Meridium har en stabil tillväxt. Företaget har erhållit utmärkelser som Gasellföretag (2008) och Superföretag (2008 & 2009). Genom att utveckla sitt erbjudande vidare, bl a genom att ha byggt en service- och kundportal för att öka servicegraden mot befintliga kunder attackerar man nya marknader, bl a i USA, Norge och Storbritannien. Meridium är starka leverantörer till den offentliga sektorn, och jobbar väldigt aktivt med tillgängligheten på webben, bl a genom "validerat.se". Nu ser man framtiden an, med ny VD sedan årsskiftet vid rodret.